



Comunicato Stampa

**DA OGGI L'OUTDOOR HA LA SUA FIERA
AL VIA A PARMA, T&O - TURISMO E OUTDOOR**

Camper: nel 2017 crescono le immatricolazioni (19,5%) e fa un balzo del 43,4% la produzione

Fiere di Parma investe 5 mln Euro per G&O -Green&Outdoor la nuova area esterna parcheggio

(Parma, 15 febbraio 2018) Si è aperta oggi la prima edizione di **T&O – Festival Turismo e Outdoor** il nuovo appuntamento di Fiere di Parma dedicato ai nuovi trend del turismo attivo e agli sport all'aperto. Il salone nasce **dalla collaborazione con APC** - Associazione Produttori Caravan e Camper, consolidato partner dal 2010 con il quale il polo fieristico realizza il Salone del Camper, secondo appuntamento d'Europa.

Alla conferenza stampa di apertura ha partecipato il presidente di APC **Simone Niccolai** affermando che *“T&O è un'ulteriore dimostrazione di come la cultura del Turismo in Libertà ricopra ormai un ruolo fondamentale nel settore. La necessità di una nuova e unica manifestazione all'interno del sistema fieristico italiano che sia incentrata sugli sport outdoor, gli accessori e i veicoli ricreazionali è dimostrata anche dai continui trend di crescita di questi comparti e – in particolare – di quello dei Camper, che nel 2017 ha fatto registrare un +19,5% di veicoli immatricolati e un +43,4% di veicoli prodotti rispetto all'anno precedente, rendendo, di fatto, il Camper un vero e proprio compagno inseparabile per chiunque desideri vivere un'esperienza all'aria aperta unica che si traduca in una full immersion nella natura, nei luoghi, nelle tradizioni e nel benessere. In quanto Presidente di APC, è per me un onore rappresentare in una fiera dal grande potenziale come T&O tutti coloro che vivono il Camper come un elemento fondamentale del turismo esperienziale”*.

Sul tema è intervenuto anche il presidente **Giandomenico Auricchio**. *“Il commitment di Fiere di Parma sul Turismo in Libertà ed esperienziale è per noi forte. Siamo punto di riferimento per circa 140 mila camperisti che vengono ogni anno al salone del Camper unendo al viaggio il gusto della scoperta dei nostri territori. Per loro stiamo investendo 5 milioni di Euro per realizzare una nuova area parcheggio Green&Outdoor”*.

E' però la Bikeconomy il fenomeno del momento: quasi 750 mila italiani la usano, i modelli ipertecnologici e connessi spopolano e secondo **Gianluca Santilli** presidente dell'Osservatorio permanente Bikeconomy intervenuto questa mattina alla conferenza di apertura del salone *“ in 5 anni le e-bike saranno 50 milioni e in gran parte serviranno per muoversi in vacanza. Servono però da investimenti in ciclovie che consentano una mobilità*

dolce, smart, sicura che favoriscano un turismo lento. Lo stanziamento di 500 milioni di Euro della legge quadro del 2017 è un inizio”.

La 1° edizione di T&O cade in una congiuntura favorevole. Il tasso di crescita del turismo in Italia nei primi sei mesi del 2017 ha fatto registrare una crescita, superiore a tutti gli altri paesi UE (+11,8%). Secondo i dati della Banca d'Italia, poi, nel 2016 i turisti internazionali che hanno scelto il nostro Paese per una vacanza che combina ruralità e enogastronomia sono stati circa il 3% dei vacanzieri totali per un totale di 5,4 milioni di pernottamenti e oltre 600 milioni di spesa.

*“In questi anni ho visto l'Italia cambiare, e il pubblico degli appassionati degli sport outdoor salire da poche decine a centinaia di migliaia di persone - ha affermato lo scrittore **Stefano Ardito** nel suo intervento all'inaugurazione. Una crescita che ha creato uno scollamento sempre più marcato tra il Paese reale e il Paese “ufficiale” ovvero quello raccontato dai media che dedicano ancora troppo poco spazio a queste nuove tendenze. Un evento come il T&O di Parma è un passo importante per iniziare a colmare questa distanza”.*

Anche lo shopping ha un effetto traino sul turista internazionale in cerca di un'esperienza sempre più globale come testimonia **Silvia Tagliaferri**, Tourism Director di Fidenza Village.

*“Fidenza Village offre esperienze di shopping e ospitalità distintive per ospiti domestici ed internazionali, che con una visita nel nostro Villaggio fanno di poter coniugare al meglio moda, creatività, cultura, cibo e la scoperta di itinerari turistici che celebrano il meglio dell'Italia” ha dichiarato **Tagliaferri**. “Per poter proseguire con questa visione e continuare ad attirare viaggiatori da ogni parte del mondo, le sinergie con le eccellenze di questo territorio rappresentano per noi un network di relazioni in grado di potenziarne i risultati. Per questo siamo fieri della nostra partnership con Fiere di Parma e della crescita dell'area in cui operiamo.”*

In un Paese che diventa sempre più “gustoso” (un italiano su tre ha svolto almeno un viaggio motivato dall'enogastronomia negli ultimi tre anni secondo Primo Rapporto sul turismo enogastronomico italiano, 2018) baluardo della difesa della tradizione del territorio emiliano è **Massimo Spigaroli chef stellato dell'Antica corte Pallavicina** che nel suo intervento ha valorizzato la necessità per un turismo globale di *“mettere in filiera le competenze che il nostro territorio sa esprimere, un territorio unico con prodotti d'eccellenza, dal Culatello di Zibello al Prosciutto di Parma al Parmigiano Reggiano, e per questo praticamente non clonabile ,*

A chiudere l'incontro **Riccardo Deserti**, dg del consorzio del Parmigiano Reggiano: *“ Abbiamo trasformato un prodotto con una grande storia che parte dai monaci benedettini in un prodotto-destinazione aprendo i nostri 60 caseifici ai turisti e attivando un progetto di incoming. Il consumatore oggi non vuole solo un prodotto di qualità ma conoscerne anche la storia. Per noi non è stato difficile.”*

T&O continua **domani con il Bike Spring Festival** e sabato con il **Parma Golf Show** per

chiudere domenica 18 febbraio.

CONTATTI CON LA STAMPA

Antonella Maia

cell 349 4757783 - antonellamaia.ufficiostampa@gmail.com- www.teofestival.it