



FIERE DI PARMA: 4 GIORNI DEDICATI AL TURISMO ATTIVO E AGLI SPORT DAL 15 FEBBRAIO PRENDE IL VIA T&O – FESTIVAL TURISMO E OUTDOOR

Un nuovo evento dedicato ai Camper e alle Destinazioni Turistiche, al Golf e al Biking, al Walking e a tutti gli sport outdoor con 2 padiglioni interamente dedicati a test e gare indoor.

(Parma, 23 gennaio 2018) - Non solo camper e caravan, non solo mete per un turismo esperienziale, non solo sport e attrezzature. **T&O – Festival Turismo e Outdoor il nuovo appuntamento di Fiere di Parma che prenderà il via giovedì 15 febbraio** è tutto questo. Soprattutto è **il solo appuntamento in Italia dedicato ai nuovi trend del turismo attivo e agli sport all'aperto.**

Oltre 100 mila mq dedicati ai mezzi e alle destinazioni del turismo plein air, uno spazio al coperto di 30.000 mq riservato al mondo del ciclismo con un anello indoor, unico in Italia, per provare Mountain Bike ed E-Bike. Presenti anche altre quattro aree test negli altri padiglioni: una *vasca hydro* per sperimentare dalla canoa al kayak allo stand up paddle; una *walking area* grazie alla quale gli amanti del trekking e del nord walking potranno provare materiale tecnico sulle diverse tipologie di attrito; *un'area per arrampicata* per i climbing-lover e *area drive test* messa a disposizione dalle case produttrici di camper e caravan.

Un format unico per scegliere, tra 200 espositori, la destinazione delle prossime vacanze (dalle montagne ai borghi, dai laghi ai percorsi enogastronomici) e per testare il camper con cui arrivarci, gli accessori e i mezzi con i quali vivere la propria esperienza turistico-sportiva, dalla e-bike alla canoa, dal set per il golf fino alle calzature più tecniche.

T&O che chiuderà domenica 18 febbraio infatti ospita anche il Bike Spring Festival (16-18 febbraio) e il Parma Golf Show (17-19 febbraio).

Un appuntamento denso di proposte con il quale Fiera di Parma intende assecondare, con modalità insolite e avvincenti, quei nuovi trend capaci di valorizzare l'immenso patrimonio naturalistico e culturale (enogastronomia inclusa) dell'Italia.

La 1° edizione di T&O cade in una congiuntura favorevole. Il tasso di crescita del turismo in Italia nei primi sei mesi del 2017 ha fatto registrare una crescita, superiore a tutti gli altri paesi UE (+11,8%). Secondo i dati della Banca d'Italia, poi, nel 2016 i turisti internazionali che hanno scelto il nostro Paese per una vacanza che combina ruralità e enogastronomia sono stati circa il 3% dei vacanzieri totali per un totale di 5,4 milioni di pernottamenti e oltre 600 milioni di spesa.

Turismo del "gusto" ma anche turismo sportivo: sempre nel 2016, 528 mila stranieri hanno raggiunto il nostro Paese avendo come motivazione principale della vacanza, la pratica di uno sport, generando 2,8 milioni di pernottamenti e una spesa di 271 milioni di Euro.

Anche gli italiani si riscoprono "attivi" e lo sport diventa motivazione del viaggio: secondo l'Istat lo è il 4,7% dei viaggi effettuati dagli Italiani nel corso del 2016.

E se il turismo esperienziale, quello capace di favorire una vera "full immersion" nei luoghi, nel benessere fisico e nella cultura chiama, T&O risponde. Con proposte che spaziano dagli itinerari di Piero della Francesca (Rimini, Urbino, Sansepolcro, Monterchi, Arezzo, Perugia le

città che ospitano i capolavori del maestro) a quelli del Sommo Vate (Firenze, Scarperia e San Piero, Borgo San Lorenzo, Marradi, Brisighella, Faenza e Ravenna). A cui si aggiunge Hiking Europe, una rete di 1.170 km di trekking che si dipana tra 4 paesi: Italia (Emilia Romagna), Spagna (Catalunya), Croazia (Regione di Dubrovnik-Neretva) e Irlanda (Donegal) (*). Presente anche l'estero con rappresentanze di Austria, Slovenia, e Finlandia solo per citarne alcune. Nell'anno dedicato al Cibo, una ricca proposta di circuiti enogastronomici tipi della Food Valley.

Viaggi veri che si affiancano a viaggi immaginari. La geofantastica di Gianluca Caporaso, l'Appennino narrato da Mario Ferraguti da anni studioso delle tradizioni e leggende legate al territorio tosco-ligure-emiliano. Ci sono anche il fotografo Alberto Bregani, classe 1962 considerato tra i più validi interpreti del bianco e nero, Fulvio Ervas che nei suoi libri intreccia letteratura e scienze naturali e Paolo Morelli, scrittore appassionato di filosofia della montagna. Tutti protagonisti del **programma di Incontri&Racconti che si svolgeranno a Fiera di Parma dal 15 al 18 febbraio e curato da Diari di Bordo (Pad 6 - Travel Arena).**

Al palinsesto si aggiunge il reading- concerto di Giorgia Bartoli e Andrea Dardari sulle pagine del libro di John Krakauer "Nelle terre selvagge".

Il salone T&O, Turismo e Outdoor è realizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC - Associazione Produttori Caravan e camper.

() Gli itinerari citati sono proposti a T&O da APT Regione Emilia Romagna.*

CONTATTI

Antonella Maia
Ufficio Stampa T&O e Salone del Camper
cell 349 4757783
antonellamaia.ufficiostampa@gmail.com
www.fieredparma.it

Allegato 1

Programma di Incontri "Diari di Bordo"

15 febbraio, ore 17 - Viaggi e libri. Incontro pubblico con Fulvio Ervas

16 febbraio, ore 16 - Viaggio tra le creature magiche dell'Appennino con Mario Ferraguti
con Andrea Gatti, Giacomo Agnetti, Mario Ferraguti

16 febbraio, ore 17 - Presentazione La montagna in chiaroscuro, di Alberto Bregani, Ediciclo edizioni

17 febbraio, ore 16 - Gianluca Caporaso Narrazioni e letture da Appunti di Geofantastica, Lavieri (Incontro dedicato ai bambini)

17 febbraio, ore 17 - Presentazione Vademecum per perdersi in montagna, di Paolo Morelli, Nottetempo

18 febbraio, ore 17 - Into my self. Spettacolo teatrale Ichinen Duo